

## **Personalberatung: Travel Job Market räumt mit Vorurteilen auf**

**Personalberatungen haben immer wieder mit Vorurteilen zu kämpfen: Zu teuer, unnütz, überschätzt heisst es oft. Zu Unrecht, meint Travel Job Market und räumt mit den fünf verbreitetsten Irrtümern auf.**

Sie haben eine Stelle zu vergeben und überlegen, sich an eine Personalvermittlung zu wenden? Ein kluger Entschluss. Und trotzdem unterliegt gerade diese Art der Stellenbesetzung zahlreichen Irrtümern. Ein Klassiker unter den Vorurteilen: Personalberatungen sind zu teuer. «Nicht nachvollziehbar», sagt Christina Renevey, Inhaberin von Travel Job Market. «Personalberatungen bieten echte Hilfestellung, die sich auszahlt.» Hier eine Übersicht über die fünf verbreitetsten Irrtümer und Vorurteile:

### **1. Die Stellen in meinem Unternehmen kann ich am besten selbst besetzen**

Eine Personalberatung ist rund um die Uhr aktiv, um bei einer Vakanz das perfekte Dossier für die Kunden im Portfolio zu haben: Die fünf Berater von Travel Job Market prüfen täglich zahlreiche Bewerbungen, führen persönliche Interviews und holen Referenzen ein. Um an die besten Bewerber und neue Fachkräfte zu kommen, rekrutieren sie «young talents» bereits an Schulen, sind in den sozialen Medien aktiv, treten an Messen auf und platzieren Inserate in der Fachpresse. Dies ist für ein KMU in dieser Form meist gar nicht möglich.

### **2. Eine Stellenvermittlung via Personalberatung ist teuer**

Sucht ein Unternehmen eine bestimmte Fachkraft, ist die Personalberatung durch ihre Aktivitäten und ihr Netzwerk vorbereitet und hat die aufwändige Vorselektion für den Kunden quasi schon erledigt. Dieser kann sich somit die wertvolle Zeit für die Ausschreibung, Sichtung der Unterlagen, Erstinterviews und Beantwortung der Bewerbungen sparen und sich weiterhin auf seine eigentliche Kernaufgabe fokussieren. Das Geschäftsmodell von Travel Job Market basiert dabei ausschliesslich auf Erfolg. Erst bei einem unterzeichneten Anstellungsvertrag entstehen Kosten. Und entwickelt sich ein Arbeitsverhältnis wider Erwarten nicht positiv, erstattet Travel Job Market einen Teil des Honorars innerhalb bestimmter Garantiefrieten zurück.

### **3. Personalberatungen wollen mir Kandidaten aufschwätzen**

Dank jahrelanger Erfahrung erkennt eine Personalberatung schnell die wahre Qualifikation der Stellensuchenden und präsentiert ihren Kunden ausschliesslich Bewerber, die dem Anforderungsprofil entsprechen. Dabei hat sie kein Interesse daran, Personal zu vermitteln, das nicht zur Stelle oder dem Arbeitgeber passt. Besonders als Spezialist in einer überschaubaren Branche wie dem Tourismus kann sich eine Personalvermittlung keinen schlechten Ruf erlauben. Travel Job Market legt deshalb grossen Wert auf Qualitätsarbeit und strebt ein ideales «Matching» zwischen Kandidaten und Unternehmen an.

### **4. Es kommen ausreichend Direkt-Bewerbungen herein**

In der aktuellen Situation sind die Ressourcen in den Bereichen Tourismus, Event und Hotellerie knapp. Es gibt wenig qualifizierte Bewerber, und zahlreiche Stellen bleiben lange unbesetzt. Das Schalten von Stellenanzeigen reicht oft nicht aus, um passende Bewerbungen zu erhalten. Aus zeitlichen oder personellen Gründen haben viele Unternehmen zudem nicht die Möglichkeit, die richtigen Talente zu identifizieren und mit Fingerspitzengefühl auf Augenhöhe anzusprechen. Hier kann eine Personalberatung mit ihrer Expertise und ihrem Netzwerk wertvolle Dienste leisten.

### **5. Kandidaten, die sich nicht direkt bewerben, taugen nichts**

Aktiv die perfekte Stelle zu finden, ist sehr zeitaufwändig. Gerade für Suchende, die stark in ihrem aktuellen Job eingebunden sind, bleibt oft kaum Zeit für die Durchforstung von Stellenanzeigen und -plattformen, Recherche zu Unternehmen, Personalisierung des Motivationsschreiben etc. Diese höchst engagierten Fachkräfte sind froh um die Dienstleistungen einer Personalberatung. Die Spezialisten von Travel Job Market kennen ihre Kunden ganz genau. Sie verfügen über wertvolle Background-Infos zum Unternehmen, wissen um die Arbeitsatmosphäre vor Ort, kennen die Fringe Benefits und die individuellen Anforderungen ihrer Partner.

Qualifiziertes Fachpersonal alleine zu finden, ist oft mühsam, zeitaufwändig und bindet Ressourcen, die anderweitig besser eingesetzt werden können. Sind Sie derselben Meinung? Dann sollten wir miteinander sprechen.

Travel Job Market – Sie sind uns wichtig!

### **Über Travel Job Market**

Die aktuell fünf passionierten Personalberaterinnen von Travel Job Market führen Unternehmen mit den passenden Mitarbeitenden zusammen. Dabei greift das Team um Christina Renevey auf jahrelange Expertise und ein breites Netzwerk im Schweizer Tourismus zurück:

<b>Vermittelte Kandidaten:</b>	über 3'000 seit der Gründung 1993
<b>Treue Kunden:</b>	436 Firmen zählen auf unsere Dienstleistung
<b>Stellensuchende:</b>	414 (Stand Januar 2020)
<b>Bewerbungseingänge pro Woche:</b>	+/- 45
<b>Newsletterabonnenten:</b>	mehr als 2'200 neugierige Kunden und Kandidaten
<b>Nachhaltigkeit:</b>	Tourism Career Day für den Nachwuchs der Branche



*Das Team von Travel Job Market, v.l.n.r.:  
Jessica Klostermeier, Corinne Arquint, Christina Renevey, Sara Bertagno und Sophie Renevey*