

TOURISMUSWELT



Full House am letztjährigen Tourism Career Day. Auch dieses Jahr dürften viele Interessenten zugegen sein. Bild: TN

KARRIERECHANCEN UND LOHN- ERWARTUNGEN ALS ZENTRALE THEMEN DES TCD

06.03.2017 - 08:22

Wie kann die Attraktivität der Branche gesteigert werden? Was erwartet Mitarbeitende in Bezug auf Karriere und Weiterbildung? Diesen Fragen geht der 3. Tourism Career Day am 11. April nach.

Die Tourismusbranche ist weiterhin farbenfroh, beliebt – und herausfordernd. Online-Plattformen, kleinere Margen, weniger Benefits und nicht zuletzt tiefere Löhne, sorgen für Abwanderungen qualifizierter Fachkräfte. Es müssen also Wege gefunden werden, um Fachkräfte in der Branche zu halten, sowie um auch weiterhin attraktiv für Quereinsteiger zu sein, um allfällige Personal-Engpässe meistern zu können.

Diesen und weiteren brennenden Themen widmet sich der bereits dritte «Tourism Career Day» (TCD), welchen die Personalberatung Travel Job Market organisiert. Die diesjährige Ausgabe findet am 11. April im Renaissance Zürich statt. Neu ist, dass mit Sonja Hasler – der Gesprächsleiterin der Sendung «Persönlich» auf SRF – erstmals eine professionelle Moderatorin durch das Programm führt. « Sie war von Anfang an vom Konzept begeistert und freut sich auf den TCD», erklärt Bernie Tewlin, der Stv. Geschäftsführer von Travel Job Market.

Projektleiter Tewlin freut sich, dass fast sämtliche Aussteller aus dem Vorjahr wieder mit dabei sind, dazu erstmals auch eine Universität. Die Anzahl Aussteller ist mit 12 damit gleich geblieben.

Rund 200 Teilnehmer werden erwartet

Neu sind auch Input-Referate zur Aus- und Weiterbildungslandschaft im Tourismus sowie zur aktuellen Lohn-Situation in der Branche, an welche die darauffolgende Podiumsdiskussion anknüpft. Diese Referate werden von Therese Lehmann Friedli (Universität Bern) und Eliane Lenz (Travel Job Market) vorgetragen. Als Keynote Speaker konnten Pascal Schär (Geschäftsführer Saastal Marketing AG) und Urs Zurbriggen (COO Saastal Bergbahnen AG) gewonnen werden. «Darüber freuen wir uns besonders, denn die [Aktion von Saas-Fee mit der Saisonkarte für 222 Franken](#) sorgte für grosses Aufsehen in der Branche und hat polarisiert», kündigt Tewlin an. Als weitere Diskussionsteilnehmer treten Martin Bachofner (Gstaad Saanenland Tourismus), Ueli Knobel (Hotel Sedartis), Hanna Rychener (IST AG Höhere Fachschule für Tourismus) und Pascal Wieser (Vögele Reisen AG) auf.

Nach wie vor informiert das Vorprogramm Tourismus-Neulinge und Quereinsteiger über die Strukturen und Grundpfeiler der Branche. Ein Networking-Apéro rundet den Abend ab. Darüber hinaus gibt es im Rahmen eines Wettbewerbs noch Reisegutscheine von Kuoni zu gewinnen.

Tewlin erwartet rund 200 Teilnehmer, analog dem Vorjahr. Die Anmeldung für den Anlass ist weiterhin kostenlos und kann [unter diesem Link](#) erfolgen.

(/N)