

MICE-Jobs: beliebt, aber anspruchsvoll

Von Christina und Bruno Renevey

Das Meeting mit den internationalen Teilnehmenden planen, die Incentive-Reise leiten oder die geeignete Event-Location ausfindig machen: Jobs in der MICE-Branche erfreuen sich seit mehreren Jahren grosser Beliebtheit. Denn sie versprechen Abwechslung, Raum für Kreativität sowie selbständiges Arbeiten mit Projektverantwortung in einem internationalen und interessanten Umfeld.

Leider gibt es aber weniger freie Stellen als Bewerber. Firmen, die sich auf MICE spezialisiert haben, mussten in den letzten drei Jahren wie die meisten Tourismusunternehmen einen Rückgang der Auftragsvolumen in Kauf nehmen. Deshalb wurde teilweise beim Personal abgebaut oder Abgänge wurden nicht mehr ersetzt. Doch spricht man derzeit mit Firmen aus der MICE-Branche, sind ein gewisser Optimismus und Expansionswille festzustellen. Ein neuer Aufschwung mit einer wachsenden Anzahl Jobangeboten ist also nicht auszuschliessen.

Touristiker gefragt

Gerade für Mitarbeitende der Reisebranche, die einige der wichtigsten Anforderungen erfüllen, könnte der Wechsel in die MICE-Branche eine grosse Chance in der beruflichen Weiterentwicklung darstellen.

Für MICE-Agenturen sind Tourismusfachleute aus mehreren Gründen interessant: Sie bringen eine grosse Flexibilität mit, sind mehrsprachig und verfügen über Organisationstalent.

Sowohl die Incoming- wie die Outgoing-Branche warten mit einer grossen Auswahl an MICE-Stellen auf. Wir bei Travel Job Market teilen die Jobangebote in drei Kategorien ein:

1. Projektverantwortliche/r DMC

Hier tritt die Firma in der Schweiz als Agentur für Gruppen- und Individualreisende auf. Sie organisiert die Leistungen wie Unterkunft, Transporte, Verpflegung und Rahmenprogramme für die Gäste aus dem Ausland.

2. Projektverantwortliche/r ICO/PCO

Die spezialisierte Agentur organisiert für Firmen Kongresse und Meetings in der Schweiz und im Ausland.

3. Projektverantwortliche/r Incentive/Events

Incentives und Events reichen vom Firmenanlass zum Eintages-Ausflug bis zu einer zweiwöchigen Reise für ausgewählte Gäste. Die Palette ist sehr gross und hängt vom Wunsch und Budget des Kunden ab. Diese Erlebnisse gilt es als Projektleiter detailliert von A bis Z zu organisieren.

Bei allen drei Kategorien steht man dabei stets in Kontakt zu den Leistungsträgern wie Locations, Catering-Firmen, Messe-Organisatoren oder Behörden.

Zahlreiche Jobs in der MICE-Branche sind natürlich bei Seminar- und Kongresshotels zu finden. Hier sind kompetente Ansprechpartner und Organisatoren vor Ort gefragt, die für den reibungslosen Ablauf zwischen Küche, Bankett und Räumlichkeiten verantwortlich sind.

Grundsätzlich muss man sagen: Die Anforderungen an MICE-Mitarbeitende sind sehr gross. Ein Blick auf die wichtigsten Eigenschaften und Kenntnisse, die MICE-Firmen voraussetzen oder zumindest wünschen, verdeutlicht dies. Als wichtig erachtet werden Organisationstalent, Kreativität, Belastbarkeit, vernetztes Denken, selbständiges und exaktes Arbeiten, Verhandlungsgeschick, gute Kommunikationsfähigkeit in verschiedenen Sprachen, kompetentes und sicheres Auftreten, Durchsetzungsvermögen, teamorientiertes Verhalten, Führungsqualitäten (Projektleitung), Verkaufsflair, Flair für Marketing, proaktives Arbeiten, betriebswirtschaftliches Denken und Handeln. Und fehlen dürfen ebenso wenig Begeisterungsfähigkeit und überdurchschnittliches Engagement.

In die Wiege gelegt

Wer sich von den zahlreichen Anforderungen bis hier hin noch nicht hat abschrecken lassen, sollte zudem wissen: Gefragt sind auch gutes Allgemeinwissen sowie juristische Kenntnisse, wenn es etwa um Urheberrechte, Persönlichkeitsschutz oder Suisa-Gebühren geht.

Gute Grundvoraussetzungen für einen künftigen MICE-Job vermitteln Höhere Fachschulen in den Bereichen Tourismus und



DIE AUTOREN

Im Mai 1995 hat Christina Renevey die Firma Travel Job Market übernommen. Bevor sie in die Personalberatung einstieg, arbeitete sie selber zehn Jahre lang in der Reisebranche an den verschiedensten Positionen. Mitinhaber der Firma ist Gatte



Bruno Renevey. Ursprünglich aus dem Filmgeschäft, heute als Event- und Kulturmanager tätig, supportet er die Firma gegenwärtig bei verschiedenen Projekten. Ergänzend zum ursprünglich einzigen Standbein, der Vermittlung von Tourismus-Jobs, wartet Travel Job Market in den letzten Jahren vermehrt auch mit Jobmöglichkeiten in der Marketing- und MICE-Branche auf. Mit geeigneten Analyseinstrumenten unterstützt Travel Job Market Jobsuchende bei Fragen zu Potenzial, Interessen, Persönlichkeit, Ressourcen und Motivation.

Weitere Informationen:
www.traveljobmarket.ch

Marketing. Zudem bieten mehrere Fachschulen seit einiger Zeit auch Weiterbildungen als Event Manager an.

Nicht alle benötigten Eigenschaften lassen sich aber in der Schulbank erlernen. Gerade das Organisationstalent, wie das Wort sagt, ist sicher eine Eigenschaft, die einem in die Wiege gelegt worden ist. Dazu gehören strukturierte Arbeitsweise, vernetztes, vielschichtiges, ganzheitliches Denken, gutes Time Management und Kreativität. Vertieft werden kann das Know-how aber schon, zum Beispiel bei der Ausbildung zum Event Manager, ebenso mit zunehmender Berufserfahrung.

Und eine Eigenschaft, die in jüngster Zeit zunehmend an Bedeutung gewinnt, um in der MICE-Branche Fuss zu fassen beziehungsweise erfolgreich zu sein: Proaktivität. Mitarbeitende, die mitdenken, vorausschauen, aktiv verkaufen und Vorschläge einbringen, sind gefragt.