

Die Reisebranche auf Mörderjagd in der Zürcher Altstadt

Von TRAVEL INSIDE - 07.06.2018

Travel Job Market machte seine Branchenpartner zum 25. Jubiläum zu Kripo-Ermittlern.



Kreativ sind sie, die Leute von Travel Job Market. Zum 20. Jubiläum vor fünf Jahren durften die Partygäste bei Swiss Aviation Training Feuerchen löschen, zum 25. Geburtstags des Stellenvermittlers ging es nun auf eine Krimi-Tour durch die Zürcher Altstadt. In Gruppen aufgeteilt begaben sich die rund 50 Teilnehmer auf die Suche nach dem Mörder der bedauernswerten Vicky Meier und stiessen dabei auf schluchzende Bardamen, eiskalte Mafiosi und verpeilte Blumenkurierere.

Beim anschliessenden Get-Together im 25 Hours Hotel liess Geschäftsführerin Christina Renevey nach erfolgter Auflösung des Kriminalfalls die letzten 25 Jahre nochmals passieren und erinnerte daran, dass im Gründungsjahr des Unternehmens Bill Clinton US-Präsident wurde, die Luzerner Kapellbrücke abbrannte und Whitney Houston ihren Song «I will always love you» aufnahm – lange ist es her. In dieser Zeit beriet Travel Job Market rund 8000 Klienten, etwa ein Drittel davon konnten erfolgreich vermittelt werden. «Wir müssen Psychologen sein, Anwälte, Coaches... aber vor allem müssen wir die Menschen gern haben», beschrieb Renevey das Anforderungsprofil an ihre eigenen Mitarbeiter. (S)

Die Bilder der Mörderjagd und der anschliessenden Party: